**Persconferentie Preventiecampagne “Maak van je camionette geen etalage”**

**Woensdag 23 november 2016**

Geachte gedeputeerde,

Beste dames en heren van de pers,

Beste aanwezigen

Welkom in het Provinciaal Opleidingscentrum voor Veiligheidsdiensten voor de lancering van de preventiecampagne *Maak van je camionette geen etalage*.

Deze locatie is niet toevallig gekozen. Kandidaat-agenten, inspecteurs en hoofdinspecteurs voor onze lokale politiediensten leren hier het politievak en alles over de integrale veiligheidszorg.

Politie treedt niet altijd strijdend op. Als onveilige situaties rustig worden gede-escaleerd, is er sociale winst en vertrouwen geboekt. Wetshandhaving en veiligheid staan in sterke interactie met de maatschappelijke omstandigheden.

Veiligheidspreventie is cruciaal. Veiligheidspreventie versterkt het samenleven in de openbare ruimte en ondersteunt de verhindering van diefstal van eigendom. Wie bestolen is, voelt zich onveilig. Verslaggeving over diefstallen heeft bovendien negatieve impact op de veiligheidsbeleving.

Veiligheidsbeleving is slechts in beperkte mate een reflectie van de feitelijke criminaliteit. Ons veilig voelen wordt bepaald door een delicaat stelsel van percepties van de werkelijkheid (zoals risicopercepties), oordelen die daarover worden gevormd en emoties die daar dan weer uit voortvloeien. Door echter gevoelens van angst en slachtofferschap om te zetten naar zelfredzaamheid komt er een beweging naar meer vertrouwen binnen de publieke ruimte en onze samenleving. Preventiecampagnes stimuleren de zelfredzaamheid en zijn daarom effectief.

Dat preventie loont, blijkt ook uit recente criminaliteitsstatistieken. De geregistreerde criminaliteit daalt, ook in de provincie West-Vlaanderen.

Maatregelen op het vlak van inbraak- en diefstalpreventie werpen duidelijk hun vruchten af, maar zijn vaak nog te weinig gekend.

De lichte bestelwagens – de zogenaamde camionettes – van zelfstandige aannemers zijn vaak een favoriet doelwit van criminelen. Het dure materiaal en de (werf)machines zijn een zeer gegeerde buit. Dit blijkt uit recente cijfers van de federale politie. Voor het derde kwartaal van 2016 is er in vergelijking met dezelfde periode vorig jaar, een forse stijging van zo wat 75% voor diefstal uit camionettes. Er zijn West-Vlaamse politiezones met, nu reeds, een hoger aantal dan in gans 2015.

*Maak van je camionette geen etalage* is de boodschap die de provincie West-Vlaanderen, UNIZO, de Bouwunie en ikzelf onder de aandacht brengen.

Met een sprekende affiche en folder reiken we een aantal eenvoudige preventieve tips en maatregelen aan om zelfstandige aannemers bewust te maken van hun eigen preventieve rol ter voorkoming van inbraak en diefstal. Het gaat om eenvoudige zaken zoals de camionette steeds goed afsluiten , geen dure machines te laten rondslingeren op de werf, sensibilisering om het duurder werkmaterieel te verzekeren of een fiscale aftrek voor bepaalde beveiligingsmaatregelen.

Als de boodschap dat je de kat best niet bij de melk zet, in dit geval dat je best geen etalage van je camionette maakt, alle aannemers uit West-Vlaanderen en al wie met zijn camionette in onze provincie komt werken, kan bereiken, dan is ons opzet geslaagd.

De West-Vlaamse zelfstandigen en KMO’s verdienen op alle vlak onze ondersteuning, zodat ze ongehinderd van ongemakken en soms zware tegenvallers – wat een diefstal toch wel is -, kunnen werken.

Graag dank ik de provincie, UNIZO en de Bouwunie voor de - in mijn ogen - zeer geslaagde samenwerking voor deze preventiecampagne. Zeker ook specifieke dank aan Gedeputeerde de Bethune voor de ondersteuning vanuit het provinciebestuur.

Ik hoop tot slot dat deze campagne ruchtbaarheid krijgt in onze media. Media-aandacht versterkt de preventieboodschap. Daarom ook dank aan de pers voor hun aanwezigheid en alvast ook voor de aandacht aan deze unieke preventiecampagne.

Ik dank u.

Carl Decaluwé

Gouverneur van West-Vlaanderen